

actu

PROMOTION

Le Meunier Institut en balade dans la Grosse Pomme



Les vignerons du Meunier Institut, qui mettent en valeur leurs multiples cuvées élaborées autour du meunier, ont organisé du 5 au 8 juin un voyage à New York pour promouvoir auprès d'influenceurs de la Grosse Pomme leur cépage de prédilection.

Le programme, préparé en amont par une organisatrice d'événements new-yorkaise, prévoyait une dégustation auprès de 30 journalistes ou leaders d'opinion, une rencontre avec des cavistes et des œnologues et une soirée auprès d'amateurs éclairés clients du bar branché le Corkbuzz à Manhattan.

« Un voyage court et intense mais qui nous a permis de rencontrer des professionnels de la communication et de valoriser les cuvées meunier qui séduisent une clientèle new-yorkaise sensible et curieuse aux produits authentiques », selon Anna Météyer du Champagne Météyer à Trélou-sur-Marne.